

Relatório Anual do Programa de Integridade

2025



Evolução do Programa

2016

Início do processo de implantação do Programa de Integridade.

2018

Lançamento do Canal de Ética e Ouvidoria e aprovação, pelo Conselho de Administração, das políticas consideradas essenciais para o Programa de Integridade.

2020

Aprimoramento dos processos de *due diligence* de terceiros e de governança para doações, patrocínios e ações de relacionamento.

2022

Elaboração da matriz de riscos de Compliance.

2024

Implantação do processo de Gestão de Consequências.

2025

- Adesão ao Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção do Instituto Ethos e ao Pacto Brasil pela Integridade da Controladoria Geral da União.
- Início da implantação do processo de cumprimento de Sanções.
- Aprimoramento dos processos de Relacionamento com Agente ou Poder Público e Doações, Patrocínios e Ações de Relacionamento.



Mensagem da Diretoria

“Celebramos os **10 anos da Aliança em 2025** e olhamos com orgulho para tudo o que construímos e para os valores que nos guiaram desde o início. Entre eles, sempre esteve no centro de nossas decisões o valor **‘Integridade é inegociável’**.”

Acompanhando o crescimento da companhia, foi necessário estruturar práticas que traduzissem esse valor em ações concretas. Assim nasceu o nosso Programa de Integridade, que evoluiu ao longo dos anos para se tornar um pilar essencial da nossa cultura. Mais do que um conjunto de políticas e procedimentos, ele é a expressão prática de quem somos e de como escolhemos conduzir nossos negócios: com transparência, respeito e ética em todas as decisões.

A consolidação e amadurecimento do nosso Programa foi fundamental para reafirmar nossos compromissos e garantir que nosso crescimento continue sustentado por valores sólidos, pelos quais somos reconhecidos.

Em 2025, renovamos nosso comprometimento de agir com integridade, promovendo ambiente de confiança, responsabilidade e orgulho para todos que fazem parte dessa história”.

Carlos Pavanelli

Diretor de Operação
e Engenharia

Paulo Cruz

Diretor Financeiro e
Administrativo

Pilares

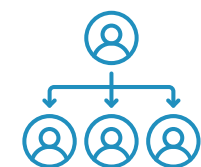
O Programa de Integridade da Aliança Energia é sustentado por pilares que fortalecem a ética, a transparência e a confiança em todas as suas relações, e está estruturado para promover a **prevenção**, a **detecção** e a **correção** de desvios de conduta e irregularidades.

O programa reforça a responsabilidade da organização em manter elevados padrões de integridade. Por meio de ações contínuas de aprimoramento, comunicação e engajamento, busca fortalecer a cultura ética, assegurando que os princípios de governança e conformidade sejam efetivamente incorporados às práticas e decisões da companhia.

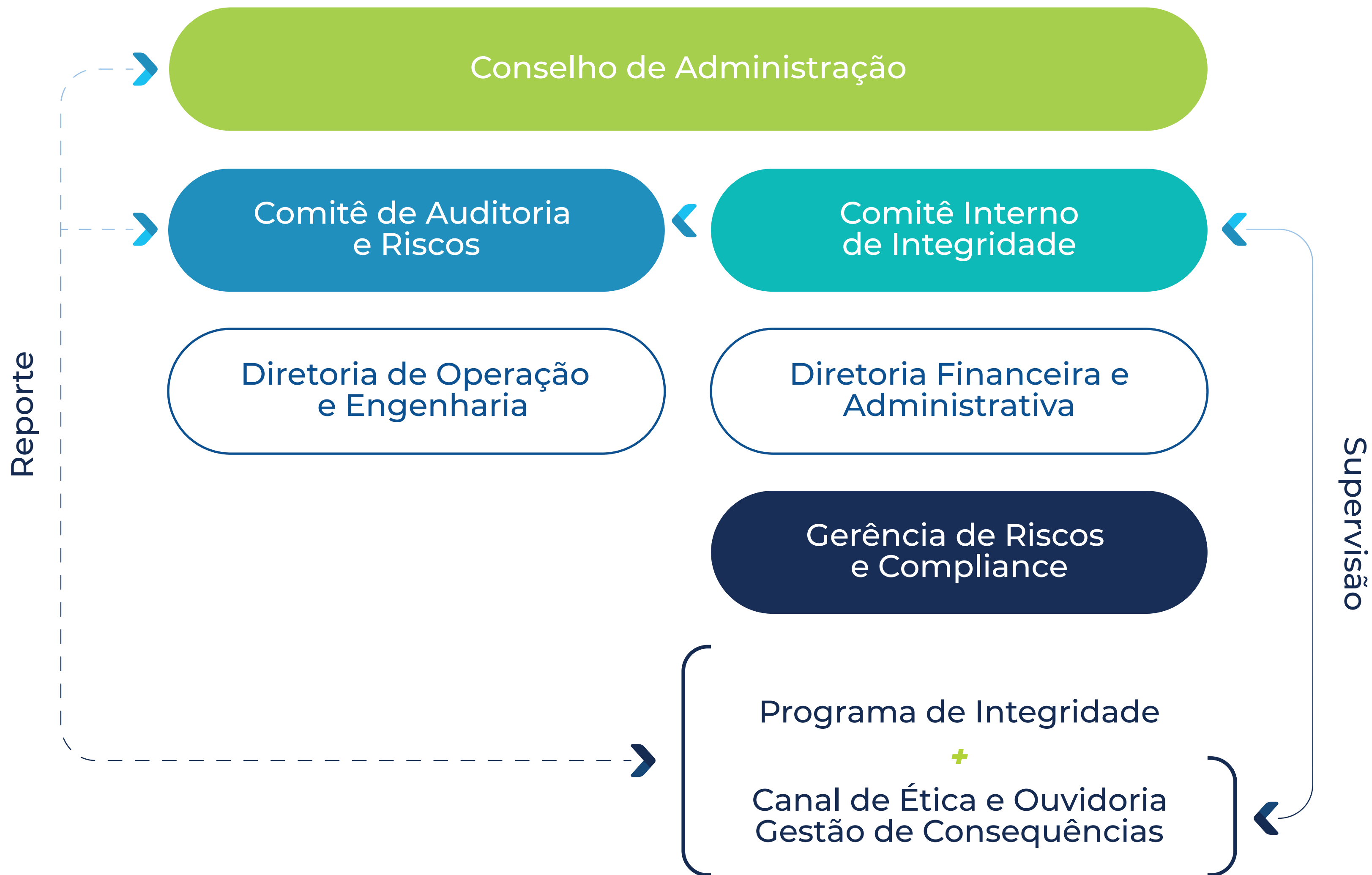
Sob a coordenação da área de Compliance, o Programa de Integridade da Aliança conta com o compromisso da Alta Administração.



Governança



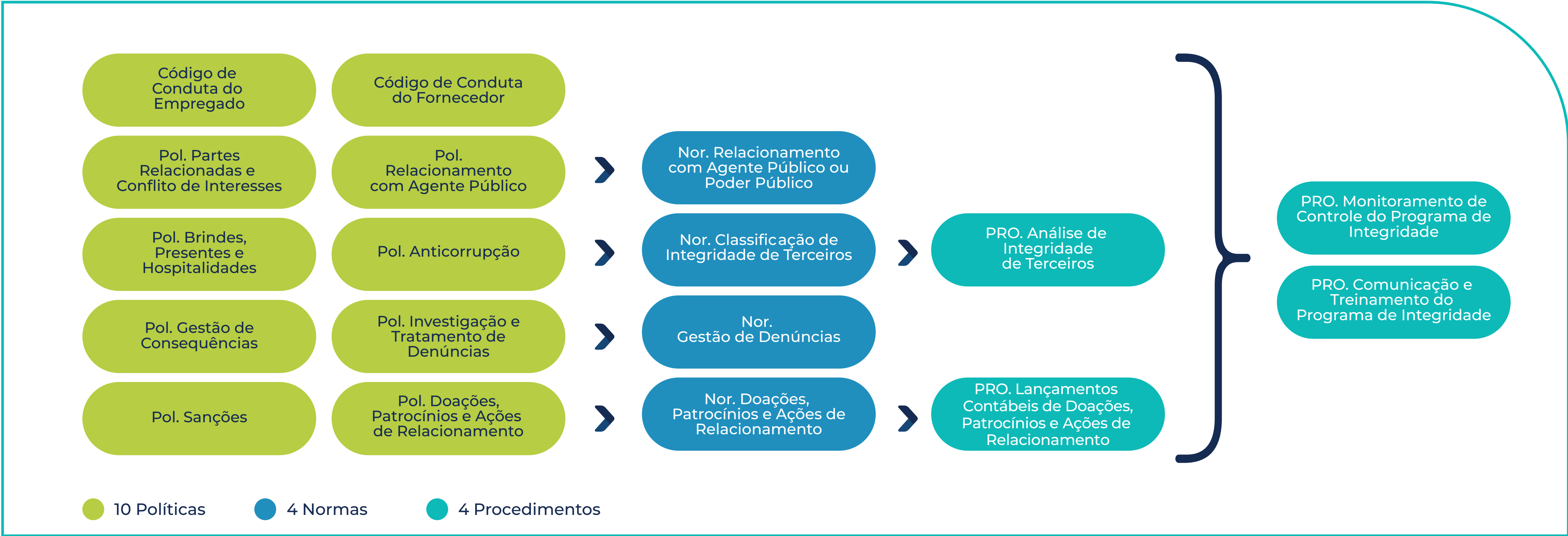
Garantindo independência e transparência, a **estrutura de governança** da Aliança estabelece o acompanhamento contínuo e a supervisão do Programa de Integridade pelo Comitê Interno de Integridade, o Comitê de Auditoria e Riscos e o Conselho de Administração, o que assegura a efetividade e a credibilidade das práticas adotadas.



Diretrizes

Desde 2018, a Aliança tem desenvolvido e revisado as Políticas, Normas e Procedimentos que compõem o seu Programa de Integridade, sempre em alinhamento com a ética, a conformidade legal e a aplicação de melhorias identificadas no aprimoramento contínuo de seus processos internos.

A Aliança reafirma o objetivo de traduzir seus princípios éticos em instrumentos de integridade e transparência que estabelecem, de forma clara e precisa, as condutas esperadas no desempenho de suas atividades de negócio. O pleno conhecimento e a observância efetiva de cada uma dessas diretrizes são condições indispensáveis para a consolidação de uma cultura organizacional pautada na integridade e transparência.



Comunicação e Treinamentos

Mais do que disseminar informações, o Programa de Integridade da Aliança visa promover a adoção de iniciativas para engajar o seu público de relacionamento nos valores éticos da companhia. Ações de formação, conscientização e reciclagem foram executadas ao longo do ano, com conteúdo customizado para atender à necessidade de cada público.

24

Treinamentos

81%

Colaboradores próprios treinados no Código de Conduta

22

Ações de comunicação

11

Edições da *newsletter* “Momento Integridade”

Compliance na Prática

Treinamento que aborda as principais diretrizes do Código de Conduta e dos demais normativos do Programa de Integridade da Aliança, desenvolvido pela equipe de compliance com o objetivo de proporcionar experiência de aprendizado dinâmica e prática.

Em 2025, foram realizadas **17** turmas, abrangendo a sede e as **7** unidades operacionais da Aliança, alcançando um público de **460** empregados e terceiros. Além disso, foi possível realizar **3** edições do treinamento nos consórcios Igarapava e Capim Branco, respeitando-se as particularidades de cada empreendimento.

Integração

Periodicamente, a área de compliance realiza treinamentos para orientar os colaboradores recém contratados sobre as diretrizes do Código de Conduta do Empregado, do Programa de Integridade e do Canal de Ética e Ouvidoria.

Semana da Integridade

Realizada em abril, o evento visou fortalecer o entendimento e o alinhamento dos nossos colaboradores e terceiros às diretrizes do Programa de Integridade da Aliança. Além disso, contou com a realização de uma palestra específica dedicada à prevenção e ao combate ao assédio moral e sexual.





Comunicação e Treinamentos

Pesquisa Anual de Percepção Ética

Iniciativa fundamental adotada em 2025 para avaliação da compreensão dos nossos colaboradores sobre os temas relacionados a ética e integridade, entendimento das necessidades da companhia e melhor direcionamento das ações a serem executadas pela área de Compliance em 2025.

A Pesquisa Anual de Percepção Ética foi um importante instrumento norteador das ações do Programa de Integridade da Aliança, principalmente no que tange à priorização das ações de comunicação e treinamento.

96%

Entendem que os temas de ética e integridade são tratados com relevância na companhia.

92%

Se sentem parte do Programa de Integridade da Aliança.

86%

Se sentem confortáveis para relatar comportamentos antiéticos ou violações de normas.

86%

Enxergam que os normativos do Programa de Integridade são seguidos de forma consistente na companhia.



Análise de Riscos

Um dos pilares fundamentais do Programa de Integridade da Aliança, a **análise de riscos de compliance**, é feita **anualmente e de forma customizada, por meio do levantamento sistemático dos riscos de compliance que podem impactar a operação da companhia, sua reputação e a sustentabilidade dos negócios.**

Esse processo envolve a identificação, classificação e priorização dos riscos, considerando fatores como probabilidade de ocorrência, severidade de impacto e áreas de maior exposição.

A partir dos resultados obtidos, são definidos planos de ação e prazos de resposta adequados para cada risco identificado, de forma a garantir o tratamento tempestivo e eficaz das vulnerabilidades apontadas. Além disso, a matriz de riscos é utilizada como base para definição dos controles preventivos e mitigatórios que são incorporados ao plano de monitoramento e controle do Programa de Integridade.

Essa abordagem possibilita à companhia manter ambiente de controle contínuo e o aprimoramento permanente das suas práticas de integridade, reforçando o compromisso com a ética, a transparência e a conformidade regulatória.

16

Riscos Identificados

3

Riscos prioritários para o ano de 2025

19

Planos de Resposta aos Riscos

Monitoramento e Controle

O monitoramento e controle é responsável por assegurar a melhoria contínua e a aderência do Programa de Integridade da Aliança aos normativos internos, à legislação vigente e às melhores práticas de governança e compliance.

Seu principal objetivo é a verificação sistemática da efetividade dos controles internos de integridade, os quais são revisados anualmente pela área de compliance. A revisão se dá por meio da avaliação da matriz de riscos de compliance atualizada, dos resultados obtidos através das execuções dos controles realizadas no ano anterior e eventuais necessidades de ajustes observados.

A execução do monitoramento e controle viabiliza a identificação de lacunas de conformidade, vulnerabilidades operacionais e riscos emergentes. Isso permite o estabelecimento de planos de ação para promoção das correções necessárias de forma tempestiva e o aprimoramento constante dos processos, promovendo ambiente de controle adequado e reduzindo a vulnerabilidade da companhia.



Monitoramento e Controle em 2025:

20 Controles

12 Controles Preventivos

8 Controles Mitigatórios

38

Execuções de controles

Monitoramento e Controle

Indicadores 2025



Canal de Ética e Ouvidoria

Desde 2018, a Aliança mantém o seu Canal de Ética e Ouvidoria, instrumento seguro e confidencial, para o registro de dúvidas sobre o Programa de Integridade ou denúncias de casos de suspeita ou violação aos princípios e diretrizes da Aliança, como: corrupção, violação de direitos humanos, assédio moral ou sexual, discriminação, fraude, entre outras irregularidades.

O canal é administrado por uma empresa externa e especializada, está disponível para todos os públicos de relacionamento com a Aliança e pode ser acionado via site (<https://canaldeetica.com.br/aliancaenergia/>) ou por telefone (0800 941 9007), 7 dias da semana, 24 horas por dia.

Garantias

Todos os relatos podem ser feitos de forma **anônima ou identificada**, sendo assegurada a **confidencialidade**, o **sigilo das informações** e a **não retaliação**.

Atendimento Humanizado

O canal possibilita ao denunciante optar se quer ser atendido por um homem ou uma mulher durante a realização do relato. Isso busca conferir maior conforto e acolhimento para vítimas de assédio moral ou sexual.

Em 2025



26% Telefone

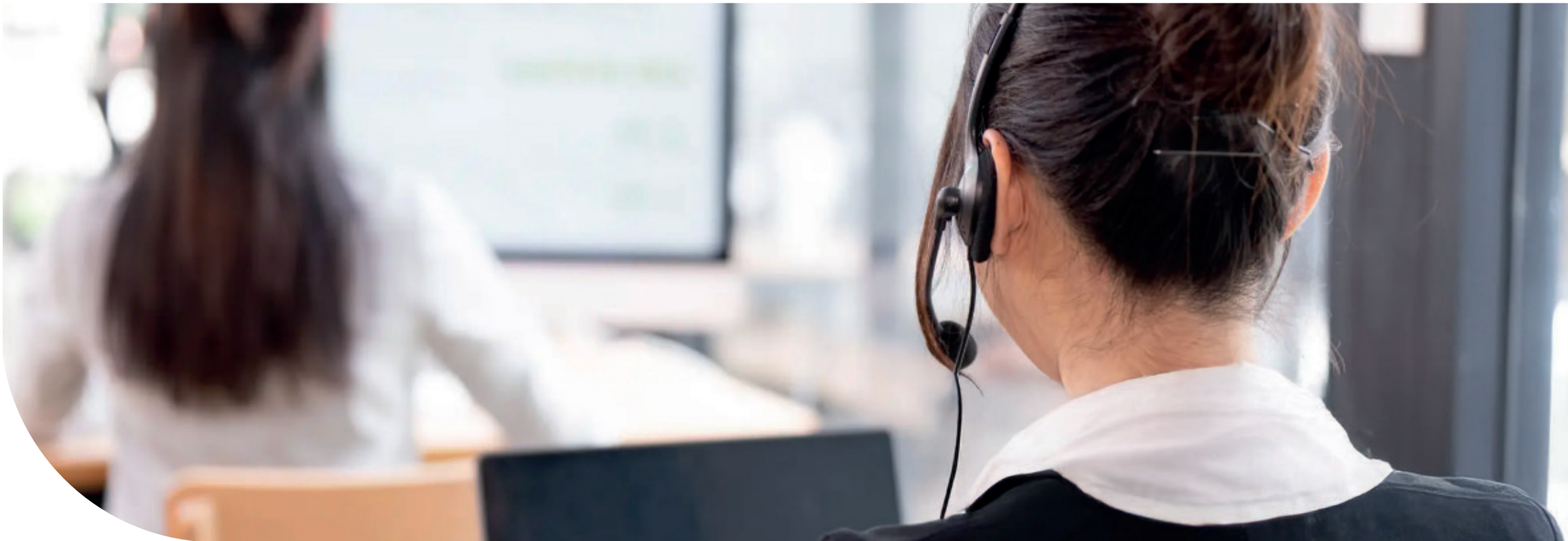
70% Website

4% Outros

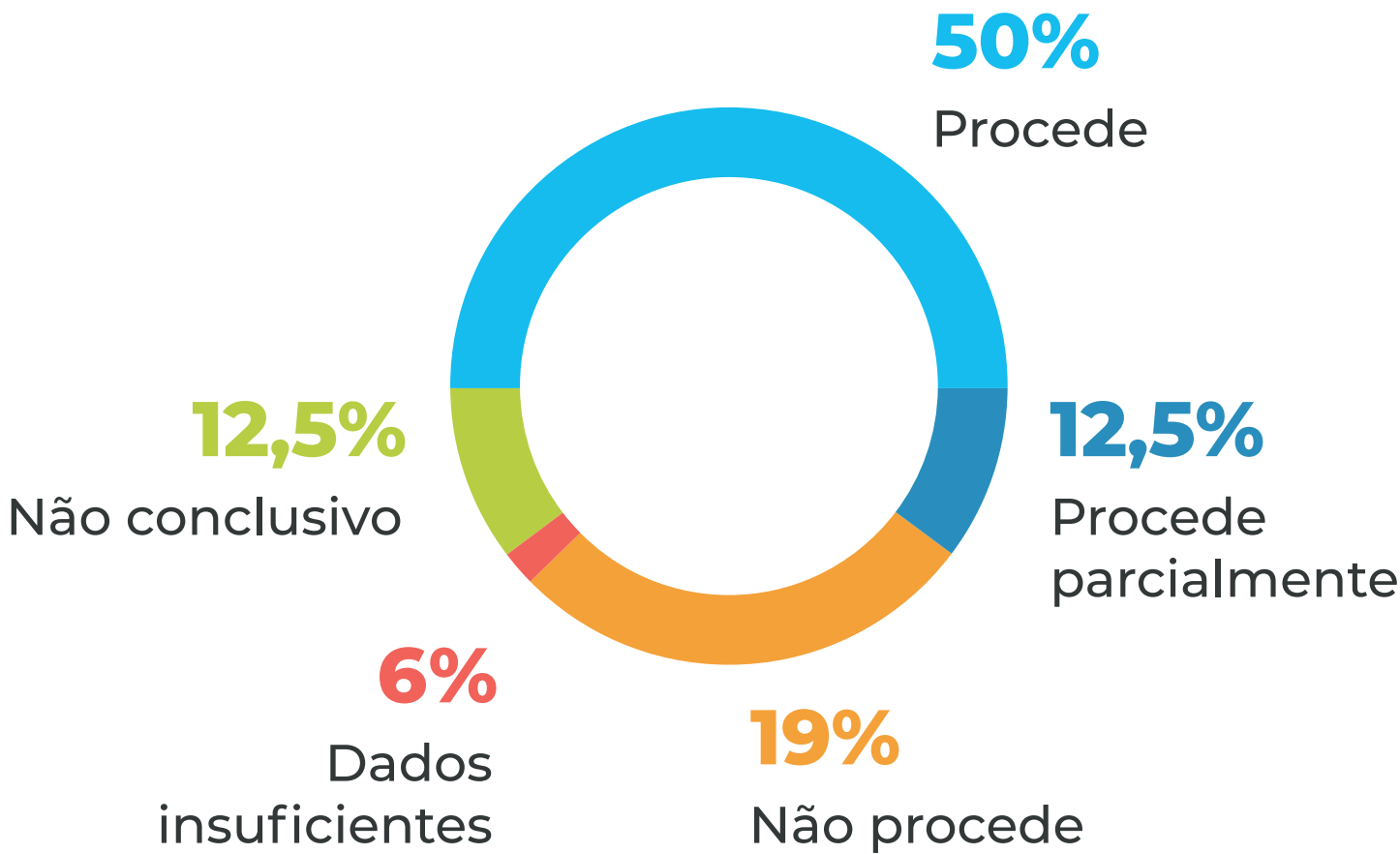


Canal de Ética e Ouvidoria

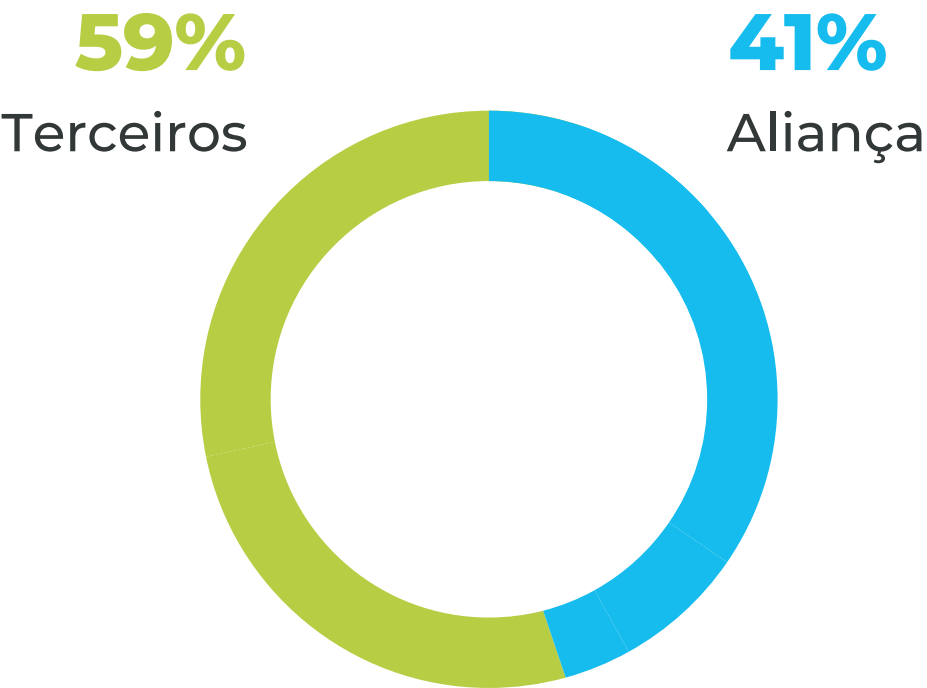
Classificação



Conclusão das investigações



A respeito de quem os relatos foram feitos





Gestão de Consequências

Na Aliança, **a integridade vale para todos.**

Com o intuito de garantir isonomia de tratamento, proporcionalidade e progressividade, a Aliança possui uma Política de Gestão de Consequências para que todos os desvios identificados e confirmados sejam devidamente tratados de maneira imparcial e coerente.

Um desvio de conduta pode ser identificado pelos colaboradores, pelos gestores ou por meio de uma denúncia realizada por meio do Canal de Ética e Ouvidoria da Aliança, e há diretrizes específicas que devem ser observadas na condução do processo, a depender da forma com que o desvio for identificado. Em todos os casos, o gestor imediato será o responsável primário pela aplicação da consequência.

Os empregados estão sujeitos à Política de Gestão de Consequências, independentemente do cargo ou posição hierárquica que ocupem e, para terceiros, aplicam-se as sanções estabelecidas no instrumento contratual.

Programa de Integridade

A Aliança aderiu ao Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção do Instituto Ethos e ao Pacto Brasil pela Integridade da Controladoria Geral da União. Essas adesões representam marcos importantes na consolidação do compromisso da companhia com a ética, a transparência e a responsabilidade corporativa, princípios fundamentais para a cultura organizacional e o fortalecimento do valor **“Integridade é inegociável”**.

A adesão aos pactos vai além de simples formalidade: por meio dela a Aliança reafirma que a integridade é inegociável e que a ética está no centro de tudo o que fazemos, seja nas decisões diárias, seja no relacionamento com os clientes, fornecedores e sociedade.



- ✓ Adesão ao Pacto pela Integridade – Instituto Ethos
- ✓ Adesão ao Pacto Brasil pela Integridade – Controladoria Geral da União – CGU

Mensagem da Gerência

“Em 2025, avançamos de forma consistente na consolidação do nosso Programa de Integridade, fortalecendo a cultura ética, aprimorando controles e garantindo maior transparência nos processos. Os resultados apresentados refletem o compromisso coletivo da companhia em manter um ambiente íntegro, seguro e alinhado às melhores práticas do mercado.

Mais do que números, cada conquista demonstra nossa determinação em evoluir continuamente, promovendo confiança e credibilidade junto aos nossos *stakeholders*. A Integridade Corporativa é um pilar estratégico para o nosso negócio, pois assegura que nossas operações ocorram de forma responsável, transparente e em conformidade com princípios éticos.

Seguiremos firmes nesse propósito, ampliando iniciativas, engajando pessoas e fortalecendo mecanismos que garantam um futuro cada vez mais íntegro e promissor para a Aliança”.

Frederick Nunes

Gerente de Riscos, Compliance e Auditoria Interna



ALIANCA